



8^a
edición

POSTGRADO DE INTELIGENCIA ECONÓMICA Y SEGURIDAD

Inteligencia al servicio de la alta dirección empresarial

MADRID, DEL 26 DE ABRIL AL 28 DE JUNIO DE 2019

masconsulting.es/inteligenciaeconomica

MAS CONSULTING **15^o**
A global public affairs firm AÑOS


COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI | ICADE | CIHS

PRESENTACIÓN

El Postgrado de Inteligencia Económica y Seguridad (PIES) de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE y MAS Consulting es el programa pionero en España especializado en esta materia dirigido a directivos y profesionales del ámbito de la empresa.

La aplicación de la Inteligencia Económica al sector privado (Inteligencia Competitiva) se ha consolidado como la herramienta de gestión más eficaz para garantizar la innovación de las organizaciones a través de un proceso sistemático, estructurado, legal y ético, que las prepara para los retos de un escenario global post-crisis, reduciendo el nivel de incertidumbre y apoyando la óptima toma de decisiones.

El postgrado forma parte del Programa de Inteligencia Económica y Seguridad del Aula de Liderazgo Público, que se imparte a lo largo de todo el año y que incluye una amplia lista de actividades que tienen como objetivo difundir la cultura de inteligencia entre la alta dirección empresarial española y responsables de la Administración pública a través de conferencias, mesas redondas y publicación de documentos de investigación.

Durante los últimos años importantes personalidades como el embajador británico en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada de Rusia en España, Sergey Melik-Bagdasarov; el ex ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García Margallo; el presidente ejecutivo de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri; el

secretario de Estado de Defensa, Pedro Argüelles; el secretario de Estado director del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), general Félix Sanz Roldán; el ex presidente de AENA, Jaime García-Legaz o el ex secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferre, han participado como ponentes en las actividades del Aula de Liderazgo Público.

El Postgrado de Inteligencia Económica y Seguridad, que celebra su octava edición del 26 de abril al 28 de junio de 2019 y está dirigido por Virginia Ródenas y Daniel Ureña, es la oportunidad de participar en un foro en el que directivos y profesionales del sector privado y público aprenden de la experiencia de las compañías y organismos que ya aplican la inteligencia para una gestión eficaz.

Todos los participantes podrán ser miembros del Círculo de Antiguos Alumnos, donde personalidades relevantes aportan su visión de los grandes temas de actualidad bajo la regla Chatham House. Charles Powell, Begoña Villacís, García Legaz, Inocencio Arias, Ramón Tamames, Eduardo Serra o Carlos Westendorp han sido algunos de nuestros invitados.

La primera promoción del Postgrado de Inteligencia Económica y Seguridad fue recibida en audiencia privada en el Palacio de la Zarzuela por S. M. Felipe VI el 13 de junio de 2013.



A QUIÉN SE DIRIGE

El Postgrado de Inteligencia Económica y Seguridad se dirige fundamentalmente a profesionales y directivos del sector privado y público:

- Empresarios.
- Consejeros Delegados, Directores Generales y altos ejecutivos.
- Analistas, asesores y consultores.
- Gestores de la Administración pública.
- Profesionales de Asuntos Públicos, Comunicación y Relaciones Institucionales.

El perfil de los alumnos de las ediciones anteriores tenía una edad media de 39 años, en puestos de responsabilidad en multinacionales, think tanks, asociaciones empresariales, consultoras, despachos de abogados, entidades financieras, defensa, etc.

DÓNDE Y CUÁNDO

El postgrado, que se imparte en la sede de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) en la calle Alberto Aguilera, 23 de Madrid, se desarrolla a lo largo de nueve fines de semana del 26 de abril al 28 de junio de 2019 en horario de viernes tarde y sábados por la mañana, de 16:30 a 21:00 y de 9:30 a 14:00 horas, respectivamente.



Metro:

Ventura Rodríguez (Línea 3) y Argüelles (Líneas 3, 4 y 6).



Autobuses:

Líneas 1, 2, 21, 44, 74, 133, C.

PROGRAMA

Ponencia inaugural: Inteligencia empresarial, clave para la competitividad. Pioneros en España.

Bloque I. La Inteligencia Económica ante los desafíos de la economía global.

- ¿Qué es la Inteligencia Económica? Business Intelligence e Inteligencia Competitiva. Cambio de paradigma.
- Mira a lo lejos, a lo ancho y a lo profundo. El mapa del poder.
- Empresas y Administración pública ante la IE. El caso español.
- Prospectiva socioeconómica: las claves del mundo que viene.

Bloque II. El imperio de la información. Nuevas herramientas.

- En busca del conocimiento. El ciclo de inteligencia.
- Generación de inteligencia I. La inteligencia se produce. El plan.
- Generación de inteligencia II. OSINT. Internet, la revolución de las fuentes abiertas.
- Generación de inteligencia III. Técnicas de investigación social para la obtención de información.
- Generación de inteligencia IV. HUMINT. La entrevista. Caso práctico.
- Generación de inteligencia V. Técnicas de análisis.
- Generación de inteligencia VI. El papel del analista.
- Generación de inteligencia VII. Cómo se redacta un informe. Difusión. Caso práctico.
- Big Data e Inteligencia Económica.
- ¿Es rentable una unidad de inteligencia empresarial? El caso de Iberdrola.

Bloque III. Los desafíos del conocimiento. Nuevas estrategias.

- Inteligencia estratégica. Prospectiva económica y empresarial. Casos de éxito.
- Prospectiva socioeconómica. Las claves para entender el mundo que viene.
- Inteligencia competitiva I. Análisis de adversarios actuales y potenciales.
- Inteligencia competitiva II. *Due diligence*. Control del escenario.
- ¿Cómo se crea una unidad de Inteligencia Competitiva?. Estrategias de implantación. El caso de Coca-Cola.

- La Inteligencia Económica también es para Pymes.
- Inteligencia para la competitividad territorial. Estrategia entre empresas y Administración pública. Casos de éxito.
- Inteligencia como cultura de una organización. Taller práctico de habilidades y capacidades.

Bloque IV. Seguridad y contrainteligencia

- Análisis geoestratégico para la toma de decisiones.
- Método de análisis de riesgos geopolíticos. Caso práctico.
- Seguridad y competitividad. Competir para ganar en el mercado global. Casos de éxito.
- Deep Web, Dark Web y TOR. Mitos, funciones y utilidades. Caso práctico.
- Vigilancia tecnológica y Ciberseguridad: últimas tendencias.
- *Strategic warning*. La anticipación es el desafío.
- Los cisnes negros existen. Gestión de grandes crisis.
- Compliance y protección de datos.

Bloque V. Al servicio de la inteligencia.

- La influencia empresarial. Técnicas de lobby.
- La propiedad industrial e intelectual. Códigos de conducta.
- Estrategias y técnicas de negociación y mediación empresarial. Caso práctico.
- Diplomacia económica. ¿Cómo y quién defiende nuestros intereses en el mercado global?
- Inteligencia Económica para una estrategia global empresarial.

Sesión de clausura: Liderazgo en tiempos de crisis. La UME ante la adversidad, caso de éxito.

PROYECTO FIN DE POSTGRADO:

Desarrollar un proyecto de implantación de una unidad de Inteligencia Competitiva en una empresa u organización.

PONENTES

Teniente General Miguel Alcañiz, jefe de la Unidad Militar de Emergencias (UME).

Fernando Aparicio, director de la unidad de Social Commerce de Amvos Consulting.

General Miguel Ángel Ballesteros, director general del Departamento de Seguridad Nacional.

José María Blanco, director del Área de Estrategia de Ciberinteligencia de Prosegur.

Guillermo Chena, director de Consultoría de Mnemo.

Teniente Coronel Ignacio del Corral, director general del Grupo de Inteligencia y Análisis Estratégico y Prospectiva (GIASP Intelligence & Strategy).

Elena Davara, profesora de la Universidad Politécnica de Madrid y Socia de Davara & Davara Asesores Jurídicos.

Fernando Davara, presidente del Círculo de Inteligencia.

José Luís Fernández, director de la Cátedra Javier Benjumea de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas.

Coronel José Fuentes, profesor asociado de la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas.

Vicente García, profesor de la Escuela de Liderazgo Universitario (ELU) y director de Wheatton Group.

Marta García Aller, periodista. Autora del libro 'El fin del mundo tal y como lo conocemos'.

Ana Isabel González, asesora de comercio exterior y formación de expatriados en países árabes e investigadora del Diálogo 5+5 Defensa.

Eugenia Hernández, investigadora y analista de Inteligencia.

Juan Manuel López Zafra, socio director de Análisis, Inteligencia y Comunicación (AIC).

Isaac Martín Barbero, chief Cities & Communities officer en Cabify.

Javier Mojas, International Security advisor de Iberdrola.

Carlos Moreno, director de Inteligencia y Análisis del Área Corporativa de Seguridad del Banco Santander.

Eva Moya, Intelligence manager y analista de Inteligencia.

Balbino Prieto, presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles.

Ana Páramo, analista de Inteligencia.

Carlos Pobre Menguy, director de Comercio Exterior de Crédito y Caución.

Antonio Ramos, profesor de Seguridad Informática y Hacking de Sistemas, director y presentador del programa 'Mundo hacker' en La2.

Mikel Rufián, chief Intelligence officer en Cyber Security Intelligence.

Coronel Manuel Sánchez Corbí, coronel de la Guardia Civil.

Coronel (r) Emilio Sánchez de Rojas, miembro del Climate Change and Security Expert Group (United Nations Environment Programme).

Daniel Ureña, socio & director general de MAS Consulting y coordinador del Aula de Liderazgo Público.



INTELIGENCIA ECONÓMICA PARA VENCER

La Inteligencia Económica (IE) es una necesidad para las empresas y para los Estados que compiten activamente en la defensa de sus intereses estratégicos en el complejo mercado global.

La aplicación de la IE al sector privado (Inteligencia Competitiva) tiene un impacto directo en la cuenta de resultados de grandes, medianas y pequeñas compañías. Su función es dotar a la alta dirección del conocimiento imprescindible para reducir al mínimo el umbral de incertidumbre en la toma de decisiones.

Acertar en la diana depende de nuestra capacidad para lograr la información necesaria, seleccionarla, procesarla, contrastarla, contextualizarla y difundirla. Y de eso se encarga la IE, de obtener y analizar por medios técnicos y humanos información crucial para nuestro negocio. Un conocimiento que también es esencial para la gestión de la Administración pública.

CÍRCULO DE ANTIGUOS ALUMNOS: LA RED PIES

La aplicación de la innovación tecnológica en los procesos de gestión de la información es un valor muy importante en el desarrollo de la Inteligencia Económica y Competitiva; pero el factor humano es decisivo.

Este Postgrado, en su objetivo de difundir la cultura de inteligencia entre profesionales, empresas y administraciones públicas como vía imprescindible para seguir creciendo, apuesta por fomentar el flujo de información y conocimiento más allá de las aulas. El objetivo es contribuir a generar progreso para todos en el seno de un foro libre, sin cuotas ni ataduras, del que pueden ser miembros todos los alumnos que han cursado el PIES, y que dan forma al Círculo de Antiguos Alumnos.

Nadie es ajeno a los constantes cambios sociopolíticos, económicos y tecnológicos que obligan a todas las organizaciones, privadas y públicas, a implementar y reforzar los procesos de gestión del conocimiento que afectan a la labor directiva. Hoy es impensable hablar de gestión eficaz sin información de calidad: la que apoya las decisiones estratégicas para defendernos del azote de los competidores y para conquistar nuevas oportunidades.

A este Círculo de Antiguos Alumnos o Red PIES, que ha demostrado ser una plataforma generadora de relaciones y de oportunidades, acuden periódicamente personalidades relevantes para aportar su visión de los grandes temas de actualidad bajo la regla Chatham House. Charles Powell, Begoña Villacís, Eduardo Serra, Ramón Tamames, Álvaro Gil-Robles, García Legaz, Inocencio Arias y Carlos Westendorp han sido algunos de nuestros invitados.

“Inteligencia al servicio de la alta dirección empresarial”

OBJETIVOS

Los objetivos del Postgrado de Inteligencia Económica y Seguridad son:

- Formar a directivos sobre la implementación y el rendimiento de unidades de Inteligencia Competitiva en el seno de grandes empresas, pymes y organismos públicos.
- Aprender de las experiencias prácticas de organizaciones que están aplicando con éxito estrategias de Inteligencia Competitiva.
- Conocer las principales herramientas de la Inteligencia Competitiva y adquirir destrezas en su manejo.
- Acercar la inteligencia militar, de donde manan estos conocimientos, a tomadores de decisiones, compartiendo métodos de trabajo, herramientas, estrategias y técnicas de análisis.



INSCRIPCIÓN

El precio de la matrícula es de 4.500 euros con un 15% de descuento para ex alumnos de MAS Consulting y para socios de entidades colaboradoras.

Existen precios especiales de grupo para inscripciones conjuntas de 3 o más personas.

Consúltenos en info@masconsulting.es o en el **+34 91 702 47 65**.

Plazas limitadas.

Organizan:

MAS CONSULTING 15^o
A global public affairs firm AÑOS



Colaboran:



Más información y contacto:

MAS Consulting
C/ Serrano, 31
28001 Madrid - España

+34 91 702 47 65
info@masconsulting.es

masconsulting.es/inteligenciaeconomica