

12º Seminario Internacional de Comunicación Política
Objetivo 2015: Experiencias de éxito en Campaña Electoral
Madrid, 12 de diciembre de 2014

09:00-09:15 Acreditación.

09:15-09:30 Bienvenida.

09:30-10:30 Comunicación política y campañas electorales en la era del entretenimiento.

- **Roberto Izurieta**, Profesor de The George Washington University (Washington, D.C.).

*Presentado por **Javier Rupérez, Embajador de España.***

10:30-11:15 Videopolítica: claves para la elaboración de un mensaje eficaz.

- **Daniel Ureña**, Vicepresidente de la European Association of Political Consultants (EAPC).

*Presentado por **Rafael Panadero, Jefe de Internacional de la Cadena SER.***

11:15-11:45 Pausa

11:45-12:30 De candidato a gobernante: La planificación de la comunicación.

- **Andoni Aldekoa**, Consejero Delegado de la Alcaldía de Bilbao.

*Presentado por **José Herrera, Director Adjunto de Internacional de la Fundación FAES.***

12:30-13:15 El efecto Podemos: claves para entender el nuevo escenario político.

- **Antoni Gutiérrez Rubí**, asesor de comunicación.

*Presentado por **Cristina Hernández, Socia-Directora de MAS Consulting.***

13:15- 14:00 Internet y redes sociales, ¿oportunidad o amenaza?

- **Ícaro Moyano**, periodista experto en redes sociales y nuevos medios.

*Presentado por **Diego Crescente, Socio de MAS Consulting Group.***

16:00-17:30 La evolución de la Comunicación Política en España: ¿cómo serán las campañas en 2015?

- **Iñaki Ortega**, Director de Programa de Deusto Business School.
- **David Redoli**, Presidente de ACOP (Asociación de Comunicación Política).
- **María José Canel**, Catedrática de Comunicación Política de la Universidad Complutense de Madrid.

*Moderado por **Roberto Rodríguez**, Socio de MAS Consulting Group.*

17:30-17:45 Entrega de diplomas.